

فیلوجارت درسی رشته کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی - دانشگاه آزاد اسلامی

دروس ترم اول			دروس ترم دوم		
تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد	نوع درس
۲	پایه	۲	پایه	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲	اصلی	۲	پایه	۲	مدیریت تبلیغات و برند
۲	اصلی	۲	اصلی	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری
۲	اصلی	۲	اصلی	۲	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت
۲	پایه	۲	جبرانی	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
جمع : ۱۰			جمع : ۱۴		
دروس ترم سوم			دروس ترم چهارم		
تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد	نوع درس	تعداد واحد	نوع درس
۲	پایه	۲	پایان نامه	۲	اخلاق و احکام کسب و کار
۲	اصلی	۲	دروس جبرانی دانشجویان غیرمرتبط	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
۲	جبرانی	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی
۲	جبرانی	۲	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات
۲	جبرانی	۲	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲	اصول مذاکرات ، مکاتبات و قراردادهای تجاری
جمع : ۱۰			جمع : ۱۰		

توجه:

درس عمومی وصیت نامه امام (ره) برای دانشجویانی که در مقاطع قبلی نگذرانده اند الزامی است .
 کلیه دانشجویان موظفند دروس انتخابی خود را بر اساس جدول فوق انتخاب نمایند، در غیر این صورت مسئولیت و عواقب آن به عهده خود آنها خواهد بود. گذراندن ۱۲ واحد جبرانی برای دانشجویان غیرمرتبط و ۶ واحد جبرانی برای دانشجویان مرتبط الزامی است .
 تعداد مجاز انتخاب واحد در هر ترم با احتساب دروس جبرانی بین ۸ تا ۱۴ واحد می باشد (درس وصایای امام در جمع واحدها ترمی بی تاثیر است).
 حداقل نمره قبولی برای کلیه دروس اصلی ، جبرانی و عمومی ۱۲ و حداقل میانگین ترمی ۱۴ می باشد. نمرات دروس جبرانی و عمومی در معدل بی تاثیر است .
 دانشجویانی که در دو نیمسال معدل ترمی کمتر از ۱۴ داشته باشند از ادامه تحصیل محروم می شوند. در صورت پذیرش تعدادی از دروس جبرانی کارشناسی ، تأیید مدیر گروه جهت درج در پرونده تحصیلی در ترم اول الزامی است.
 کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد در پایان نیمسال دوم باید موضوع پیشنهادی پایان نامه خود را به مدیر گروه تحویل داده و قبل از شروع ترم سوم باید پروپزال خود را به شورای پژوهشی دانشگاه تحویل دهند.
 حداکثر سنوات تحصیلی در کارشناسی ارشد ۶ ترم (سه سال) است .

واحد بجنورد